

**ドン・キホーテ****ドン・キホーテ HLDGS**

株式会社ドン・キホーテ

2016年2月5日

おせっかいジャパン×新宿インバウンド実行委員会
「2016年春節おもてなし特別コラボ企画」
～新宿エリアで訪日観光客向け案内活動を実施します～

株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大原孝治）が参画する「新宿インバウンド実行委員会」は、2016年1月末に訪日観光客向け多言語情報マガジン「SHINJUKU EXPLORE Vol. 4」を発行しました。海外旅行会社や新宿地域の主要ホテルなどで配布するほか、2016年の春節時期に、新宿を訪れた訪日観光客に対して歓迎する心を伝え、新宿の街をより一層楽しんでいただくことを目的に、各地街中で訪日外国人をお助けするボランティア活動に取り組んでいる著名な団体である「おせっかいジャパン」と連携し、新宿駅周辺で、訪日観光客向け案内活動を以下の通り実施致します。

活動内容

「おせっかいジャパン」と連携し、新宿駅周辺にて、訪日観光客に声をかけ、必要に応じて「SHINJUKU EXPLORER Vol. 4」を活用した案内を行います。可能な範囲でアンケートを取り、今後の効果的なインバウンド誘致・受入活動につなげます。

活動日時・場所

- (1) 日時 平成28年2月6日（土）、11日（木）、12日（金）10:00～17:00
- (2) 場所 新宿駅周辺（東口、南口、西口のエリアごとに3～4人程度のグループとなって実施します。（各日インバウンド実行委員会の委員も参加予定）

【おせっかいジャパンとは・・・】

都心を中心に路上などで困っている訪日観光客に声をかけ、困り事を解決するボランティアグループです。多言語チームで構成され、学生も参加しています。

合言葉は“**May I help you?**” 街中での訪日観光客との草の根交流を通じて、相互理解を深め、ひいては世界平和を目指して取り組んでいます。

【新宿インバウンド実行委員会とは・・・】

新宿地区の商業施設14社が業種業態の枠を超えて連携し、2014年に発足以来、「SHINJUKU EXPLORE」の発行をはじめ、新宿の観光の魅力発信と、新宿の更なるブランド力の向上のための共同プロモーション活動に取り組んでいます。

※「SHINJUKU EXPLORE Vol. 4」：英語、簡体字、繁体字、韓国語、タイ語 合計10万部発行
〔参加企業：(株)ヴィクトリア、小田急電鉄(株)新宿ミロード、(株)小田急百貨店、(株)京王百貨店、(株)西武プロパティーズ、(株)高島屋、(株)東急ハンズ、(株)ドン・キホーテ、(株)ビックカメラ、(株)フラッグス、(株)マツモトキヨシ、(株)丸井、(株)三越伊勢丹ホールディングス、(株)ルミネ 計14社（50音順）〕

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ
当社HP <http://www.donki.com> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からの問合せ先

株式会社ドンキホーテホールディングス
広報室
【電話】03-5725-7666
【E-mail】pr@donki.co.jp