

既存店舗を活用した新サービスの試験運用開始について
～スペース創造による社会問題への対応を開始します～

株式会社ドンキホーテホールディングス（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大原孝治）は、既存店舗を活用した「宅配ロッカー」(*)と「フリースペース」を提供する新サービスの試験運用を開始しましたので、お知らせします。

ネット通販の拡大を主因として、国内の荷物取扱量が急増するとともに、近年の核家族化や単身世帯の増加による再配達の高まり、物流における“ラストワンマイル”が社会問題となっています。

ドン・キホーテは店舗運営と商品施策に基づく独自のスペース創造により、「必要な物を、必要な時に買う」だけでなく、お買い物自体を楽しむ「時間消費型店舗」というビジネスモデルを確立しています。この度、お買い物の時間消費に加え、新たなスペース創造による「宅配ロッカー」を兼ね備えたシンプルな「フリースペース」の提供を開始し、社会問題への対応とお客さま個人の有効な時間消費をサポートします。

2018年7月9日（月）からの「MEGAドン・キホーテ ラパーク成東店（千葉県山武市）」での試験運用を皮切りに、多店舗展開に向けた検討を開始します。今後もドン・キホーテグループは「顧客最優先主義」の企業理念のもと、お客さまにお買いものの『ワクワク・ドキドキ』を提供する店舗空間の創造に努めるとともに、企業の社会的責任の実践に努めてまいります。

【宅配ロッカー】



【フリースペース】



※グローリー株式会社（本社：兵庫県姫路市）・株式会社セゾン情報システムズ（本社：東京都港区）が提供するブロックチェーン技術を活用した宅配ロッカーシステムを導入

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ
当社HP <<http://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からの問合せ先

株式会社ドンキホーテホールディングス 広報室
【電話】03-5725-7666
【E-mail】pr@donki.co.jp