

**TOKYO CENTRAL**<sup>®</sup>  
Specialty Market**ドン・キホーテ HLDGS**  
MARUKAI CORPORATION  
2018年10月3日

2018年10月13日(土)  
**『TOKYO CENTRAL ヨーバリンダ店』オープン!**  
～ドン・キホーテグループ初の米国新規出店のお知らせ～

ドン・キホーテグループの MARUKAI CORPORATION (本社：米国カリフォルニア州、代表取締役社長：服部将允) は、「TOKYO CENTRAL ヨーバリンダ店」を2018年10月13日(土)、米国カリフォルニア州にグランドオープンします。

1965年に米国で創立され、スーパーマーケット「MARUKAI MARKET」を運営する MARUKAI CORPORATION は、2013年9月にドン・キホーテグループの一員となりました。2015年1月以降、「MARUKAI MARKET」の一部店舗を新業態『TOKYO CENTRAL』としてリニューアルオープンし、多くのお客さまにご支持いただいています。

店内イメージ



『TOKYO CENTRAL』は“食”をエンターテインメントとしても楽しめる空間を創造し、豊富な惣菜を中心に日本からの輸入食品・雑貨及び米国のナショナルブランドを融合して提供しています。現地法人のM&Aや業態転換ではなく、ドン・キホーテグループ初の米国新規出店として満を持してオープンする「TOKYO CENTRAL ヨーバリンダ店」は、青果・精肉・鮮魚やバラエティ豊かな加工食品に加え、現地でも日本食の定番となっているお寿司はもとより、日本人シェフが監修した本格派ラーメンや、現地では手に入りづらい地酒や焼酎を充実させるなど、新たな商品提案を強化し、東京の今を体験できる店舗空間を提供します。

今後も MARUKAI CORPORATION は米国におけるこれまでの実績とドン・キホーテグループが持つ経営資源やビジネスノウハウを最大限に活用することで、オンリーワン業態を創造し、新しい市場へ挑戦します。

**■一般の方のお問合せ先**

株式会社ドン・キホーテ  
当社HP (<http://www.donki.com>) の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

**■報道関係の方からの問合せ先**

株式会社ドンキホーテホールディングス 広報室  
【電話】03-5725-7666  
【E-mail】[pr@donki.co.jp](mailto:pr@donki.co.jp)

## ■店舗概要

名 称 : 「TOKYO CENTRAL ヨーバリンダ店」

営 業 時 間 : 午前9時00分～午後10時00分

所 在 地 : 18171 Imperial Highway, Yorba Linda, CA 92886

開 店 日 : 2018年10月13日(土) 午前9時00分(現地時間)

売 場 面 積 : 1,843 m<sup>2</sup>

商 品 構 成 : 食品、酒、日用消耗品、家庭雑貨品、他

## MARUKAI CORPORATION 店舗網 (Los Angeles)



- |   |  |
|---|--|
| 1. Costa Mesa, CA: TOKYO CENTRAL            | 6. San Diego, CA: MARUKAI / TOKYO CENTRAL & MAIN |
| 2. Cupertino, CA: MARUKAI                   | 7. Torrance, CA: TOKYO CENTRAL                   |
| 3. Gardena, CA: TOKYO CENTRAL               | 8. West Covina, CA: TOKYO CENTRAL                |
| 4. Little Tokyo, CA: MARUKAI                | 9. West Los Angeles, CA: MARUKAI                 |
| 5. Pacific Square, CA: TOKYO CENTRAL & MAIN | 10. Yorba Linda, CA: TOKYO CENTRAL               |

## ドン・キホーテグループとは

純粋持株会社「㈱ドンキホーテホールディングス」の下に、リテール事業「㈱ドン・キホーテ」、「㈱長崎屋」、「ドイト㈱」、「MARUKAI CORPORATION」、「Don Quijote (USA)」、テナント賃貸事業「日本商業施設㈱」、及び商業施設の管理・運営事業「日本アセットマーケティング㈱」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核事業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。