

maj!ca

ドン・キホーテ HLDGS

株式会社ドン・キホーテ
2014年3月17日

ドン・キホーテグループの「電子マネー」
『maj!ca (マジカ)』 3月18日誕生
～オリジナルサービス『円満快計』が同時スタート!!～

株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大原孝治）は、2014年3月18日（火）から、ドン・キホーテグループ独自の電子マネー『maj!ca (マジカ)』および『円満快計（えんまんかいけい）』のサービスを開始します。

『maj!ca』は全国のドン・キホーテ、MEGA ドン・キホーテ、長崎屋、ドイトなど全266店舗（※1）で利用することができて、チャージ時のポイント付与や家電およびブランド品の会員価格での提供など、多彩なサービスが受けられる電子マネーサービスです。同時にこれまでご利用いただいている会員さま向けの「家電御最頂（かでんごひいき）カード」、「ブランドメンバーズカード」、「ドイトクラブカード」は『maj!ca』に統合されます。

また、お買い上げ総額1,000円以上のお会計時に『maj!ca』を提示いただいたお客さまは、いつでも1円単位の端数（1円～最大9円）を値引きするドン・キホーテグループのオリジナルサービス『円満快計』が同3月18日（火）からスタートします。（※2）。

さらに、3月中に『maj!ca』に入会いただいたお客さま全員に「3%OFF券」を差し上げます。「3%OFF券」は4月1日から6月30日までの間にご希望のお会計時に1回、お買い上げいただいた本体価格の合計金額から3%値引きとなるサービスです。（※3）3%値引き後の総額が1,000円以上の場合は『円満快計』も適用となります。

『maj!ca』はMiracle Amusement Jonetsu(情熱) Intelligent Cardの略で、お買い物のワクワク・ドキドキを表現する言葉として命名しました。今後もドン・キホーテグループではサービスの向上を図り、お客さまに支持される店舗創造に努めます。

（※1 3月17日現在の店舗数）

（※2 ドイト店舗では円満快計はご利用いただけません）

（※3 maj!caでのお支払い限定となります）

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ
当社HP <<http://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からのお問合せ先

株式会社ドンキホーテホールディングス
広報室
【電話】03-5725-7666
【E-mail】pr@donki.co.jp

《 majica サービス概要 》

- ① ドン・キョーテグループ全店でご利用いただけます
- ② 入金時に1%のポイントが付与されます（ドイツ店舗では利用時にも付与されます）
- ③ 貯まったポイントは1ポイント1円としてドン・キョーテグループ全店でご利用いただけます
- ④ お買い上げ総額1,000円以上のお会計時にmajicaを提示いただいたお客さまは、いつでも1円単位の端数（1円～最大9円）が値引きされます（ドイツ店舗では適用されません）
- ⑤ 家電・ブランド品の対象品を会員様専用価格でお買い求めいただけます
- ⑥ 年間購入金額に応じたランク別特典をご用意しています
- ⑦ ClubDonpenモバイルへmajica会員情報をご登録いただくと、多彩なサービスや会員限定特典を受けることができます



「majica48 カードデザイン総選挙」 3月31日まで開催中！！

『majica』のカードデザインは複数パターンの発行を予定しており、お客さまのお好みのデザインを店頭で選択して購入することができます。3月18日（火）から複数のカードデザインをご用意して店頭にて販売しますが、更なる追加デザインをお客さまの投票で決めようという試みが「majica48 カードデザイン総選挙」です。

「majica48 カードデザイン総選挙」は、ClubDonpen（クラブドンペン）モバイル会員さまに48種類のカードデザイン候補の中から、お好みのデザインへ投票いただきます。採用されたデザインに投票いただいた方の中から抽選で海外旅行や大型液晶テレビなどの豪華商品を進呈します。採用デザインの販売開始は5月上旬を予定しています。

< majica48 カードデザイン総選挙オフィシャルサイト <http://majica.donki.com/> >



・majica カードデザイン一例



・3%OFF 券 見本

ドン・キョーテグループとは

純粋持株会社「㈱ドンキョーテホールディングス」の下に、リテール事業「㈱ドン・キョーテ」、「㈱長崎屋」、「ドイツ㈱」、テナント賃貸事業「日本商業施設㈱」、金融サービス事業「アクリーティブ㈱」及び商業施設の管理・運営事業「日本アセットマーケティング㈱」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キョーテ」を中核事業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。