



ドン・キホーテ HLDGS

株式会社ドイト
2014年3月20日

ドイトで消費増税前キャンペーン開催中
3月21日から『きれい長持ち』キャンペーン！
～住宅設備やガーデニング商品も増税前に～

ドイト株式会社（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役社長：高橋光夫）は2014年3月21日（金）から、消費増税前の「キレイ長持ちキャンペーン」を東京都及び埼玉県内の6店舗で開始します。

ドン・キホーテグループ各店は、2月より消費増税前のまとめ買いお得キャンペーンを実施していましたが、ドイトでは3月7日から3月31日までは、さらに住宅設備やガーデニング商品も拡充し、お客さまのまとめ買いを徹底的にサポートします。

「きれい長持ちキャンペーン」は対象商品をお買い上げのお客さまの住宅設備に関わるクリーニング費用をドイトが一部負担する「おそうじ本舗」とコラボしたサービスのご提供や、高圧洗浄機の買い替えフェアなど、増税前の今だからこそ、住宅設備の「きれい長持ち」をサポートするキャンペーンです。

また、用土・鉢・ホースリールや園芸機器など、処分の分かりにくい商品の無料引き取りサービスや、春の花苗まとめ買いセールなど、ガーデニング商品の駆け込み需要にもお応えするためのキャンペーンも同時開催します。

今後もドイトは豊富な商品をどこよりもお得にご提供し、お客さまに支持される店舗創造に努めてまいります。

■キレイ長持ちキャンペーン対象店舗

東京都（西新井店・南砂町店・恋ヶ窪店）、埼玉県（戸田店・東大宮店・朝霞店）

※「キレイ長持ち」キャンペーンの対象商品や詳細は下記HPの各店舗WEBチラシよりご覧いただけます。

<http://www.doit.co.jp/search/>

ドン・キホーテグループとは

純粋持株会社「㈱ドンキホーテホールディングス」の下に、リテール事業「㈱ドン・キホーテ」、
「㈱長崎屋」、「ドイト㈱」、テナント賃貸事業「日本商業施設㈱」、金融サービス事業「アク
リーティブ㈱」及び商業施設の管理・運営事業「日本アセットマーケティング㈱」などで構成さ
れている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトと
する時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核事業として、「顧客最優先主義」を企業原理に
掲げ事業活動を展開しています。

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ
当社HP（<http://www.donki.com>）の「ご意見・
お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からの問合せ先

株式会社ドンキホーテホールディングス 広報室
【電話】03-5725-7666
【E-mail】pr@donki.co.jp