

情熱価格

ドン・キホーテ HLDGS

株式会社ドン・キホーテ
2014年6月26日情熱
価格

プチ贅沢「カップラーメンが更に旨くなる魔法の粉」に 魚介の旨み『だしシリーズ』が新発売！

～7月1日から全国のドン・キホーテで発売開始～

株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大原孝治）は、2014年7月1日（火）から「カップラーメンが旨くなる魔法の粉 だしシリーズ」を全国のドン・キホーテ（一部店舗を除く）で発売を開始します。

『カップラーメンが旨くなる魔法の粉』は、出来上がったカップラーメンに本品を加えて一段階上の味を楽しむ、「ちょい足し」目的に開発された新スタイルの粉末調味料です。

現在は辛みの効いた「レッドペッパー」、黒胡椒の香りをアクセントにした「ブラックペッパー」の香辛系2種を展開しています。

手軽に“プチ贅沢”が楽しめる本製品は、即席ラーメンが売れ筋の一つであるドン・キホーテグループにおいて相性がよく、売れ行きも好調であることから、同シリーズの新商品をドン・キホーテのオリジナルとして発売することになりました。

情熱価格として発売する第二弾は、スープの深い味わいをめざし、鰯ベースの原料に風味豊かな「海老」「あご」「ホタテ」の各種を調合した3種の「だしシリーズ」になっています。

入れた瞬間に本格的な魚介の旨味が浸透し、どんなカップラーメンも魚介系のスープに早変わり。食べ慣れた味を変化させることで、最後まで飽きずにお召し上がりいただけます。

一さじでプチ贅沢を楽しめる「魔法の粉」を是非お試し下さい。

ドン・キホーテグループ

純粋持株会社「(株)ドンキホーテホールディングス」の下に、リテール事業「(株)ドン・キホーテ」、「(株)長崎屋」、「(株)ドイツ」、テナント賃貸事業「日本商業施設(株)」、金融サービス事業「アクリーティブ(株)」及び商業施設の管理・運営事業「日本アセットマーケティング(株)」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核事業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。

ドンキホーテグループ

◆ 商品概要

名 称	情熱価格×味源 カップラーメンが更に旨くなる魔法の粉		
内 容 量	80g		
価 格	368 円＋税		
種 類	<p>海 老</p> 	<p>あ ご</p> 	<p>ホ タ テ</p> 
商 品 説 明	<p>えびから抽出された豊かな香りがアクセントとなっています。</p> <p>オススメ…しお・醤油</p>	<p>あごの旨味が凝縮されており、魚介系の味わいが深くなります。味の変化を強く感じさせる一品です。</p> <p>オススメ…しお・醤油・みそ</p>	<p>ホタテの旨味がスープに馴染み、ほのかに鼻にぬける香りが上品な一品です。</p> <p>オススメ…とんこつ・みそ</p>

情熱
価格

「情熱価格」とは

『情熱価格』はドン・キホーテグループのプライベートブランドです。

「こんな商品があったらいいな」というお客さまの声にお応えするため、国内外の優良メーカー様と手を携えて、いいものを安く提供することをコンセプトに誕生し、今年で5周年となります。

おかげさまで多くのお客さまのご愛顧をいただき、現在のラインナップは、日常にお使い頂ける食料品や消耗品からインテリア、雑貨、家電など多岐にわたり、およそ 4,000SKU を超えてさらに広がり続けております。

情熱価格はこれからも、お客さまの日常生活に喜びと驚きと感動をお届けしてまいります。

< 情熱価格 HP <http://www.donki.com/j-kakaku/index.php?&gn=jk> >

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ
当社 HP (<http://www.donki.com>) の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からの問合せ先

株式会社ドンキホーテホールディングス 広報室
【電 話】03-5725-7666
【E-mail】pr@donki.co.jp