

samurai  
woman

ドン・キホーテ HLDGS

株式会社ドン・キホーテ  
2014年12月4日

**冬季数量限定 女子力UPの炭酸はじけるご褒美バスタイム**  
**『サムライウーマン スパークリング入浴料』**  
 ～12月8日（月）から全国のドン・キホーテで発売開始～

株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大原孝治）は、2014年12月8日（月）より炭酸入浴料セットの「サムライウーマン スパークリング入浴料」を全国のドン・キホーテ（一部店舗を除く）で発売を開始します。

「サムライウーマン スパークリング入浴料」は、日々のストレスや疲れを癒すバスタイムに贅沢な香りと発泡性をプラスし、女子力を上げたい時にぴったりの商品です。

お湯に入れるとミルキーピンクに溶け出すタブレットには、フレグランスの香料を使用した贅沢な香りに加え、ヒアルロン酸、ローズヒップエキス等を配合。日々の気分で使い分けできるよう、3種類の香りを個包装タイプにして12個入りでご用意しました。毎日の入浴時間を、心身を癒すご褒美タイムとしてお楽しみいただけます。

【個包装パック】



「サムライウーマン」とドン・キホーテのコラボシリーズは、女性による女性のためのフレグランスアイテムを基調とし、ドン・キホーテとSPR ジャパンの女性のみで編成された商品開発チームが製作しています。

日本女性の象徴とされるヤマトナデシコをイメージした「サムライウーマン」の香りは、日本の気候に合わせて作られた日本人女性のための香調です。上品に美しく、毎日を輝く女性のために、これからも開発してまいります。

なお、当コラボシリーズの商品は、柔軟剤をはじめ今回で6品目、累計14種類となります。

【女性チームによる開発】



左：商品開発風景  
右：女性開発チーム

◆商品概要

名称	サムライウーマン スパークリングバスタブレット		
内容量	40g × 12錠 (3種類×4錠)		
価格	598円+税		
種類	サムライウーマンの香り 	サムライウーマン ワンラブの香り 	サムライウーマン ホワイトローズの香り 
特長	ヤマトナデシコをイメージした定番のフローラルフルーティーノート。癒されたい時、リラックスしたい時に。	明るい気持ちにさせてくれるフレッシュフルーティー。疲れた時、元気を出したい時に。	気品のあるホワイトローズをコンセプトにしたホワイトフローラルノート。華やかな気分になりたい時、デートの前日に。

▼サムライウーマン【香水シリーズ】

[http://www.donkimall.com/shop/user\\_data/samuraiwoman.php?fb=samuraiwoman41969](http://www.donkimall.com/shop/user_data/samuraiwoman.php?fb=samuraiwoman41969)

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ  
当社HP (<http://www.donki.com>) の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からの問合せ先

株式会社ドンキホーテホールディングス 広報室  
【電話】03-5725-7666  
【E-mail】[pr@donki.co.jp](mailto:pr@donki.co.jp)