

各位

2011年4月1日

会社名:株式会社ドン・キホーテ
 代表者名:代表取締役社長 成沢 潤治
 コード番号:7532 東京証券取引所第一部
 本社所在地:東京都目黒区青葉台2-19-10
 情報開示責任者:専務取締役 高橋 光夫



2011年4月、世界最大のSNSに参加！ ドン・キホーテ「Facebook ページ」オープン！

株式会社ドン・キホーテは2011年4月より、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)の「Facebook(フェイスブック)」内に、「Facebook ページ(旧:ファンページ)」をオープンいたしましたので、お知らせいたします。

「Facebook」は世界中で約6億人、日本国内でも約225万人(2011年2月時点)のユーザーを擁する世界最大のSNSです。ドン・キホーテは、「Facebook」コミュニティにおける、ウェブマーケティングの有用性に着目し、店舗オープン情報や新商品情報、キャンペーンやお客さま参加型イベント情報等を発信。お客さまとの双方向コミュニケーションを図り、ご要望や反響もキャッチアップしてまいります。また、お客さま同士のコミュニケーションも広げていただくことで、多くのドン・キホーテファンの方々に、「ワクワク・ドキドキ」を共に楽しんでいただける、コミュニティを提供することを目指しております。

今後は、「Facebook」と既に運用しているソーシャルメディアを活用し、Webとリアル店舗が連動したファンと顧客のためのイベント・キャンペーンも企画していく予定です。



← ドン・キホーテ「Facebook」ページ
 画面イメージ

[【http://www.facebook.com/donki.jp】](http://www.facebook.com/donki.jp)

【これまでのドン・キホーテのソーシャルメディアへの取り組み】

- 2010年6月 公式 twitter アカウント「@donki_donki」をスタート
- 2010年9月 3D仮想空間コミュニケーションサイト「meet-me」への出展開始
- 2011年4月 facebook ページ開設

ドン・キホーテグループとは

当社グループは、総合ディスカウントストア「(株)ドン・キホーテ」、総合スーパー「(株)長崎屋」、ホームセンター「(株)ドイツ」、テナント賃貸業「日本商業施設(株)」、マーケティング事業「(株)リアリット」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核企業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ
 当社HP [【http://www.donki.com】](http://www.donki.com) の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からのお問合せ先

ドン・キホーテグループ 広報室
 【電話】03-5725-7666
 【E-mail】pr@donki.co.jp