





ドン.キホーテ HLDGS

株式会社ドン・キホーテ 2016 年 9 月 29 日



情熱価格 PREMIUM 初登場! 10月3日(月)より発売開始 『素肌にやさしいあったか敷き毛布』

∼東京西川コラボ!泉州ブランドの本格クオリティ~

株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:大原孝治)は、2016 年 10 月 3 日(月)からドン・キホーテプライベートブランド【情熱価格 PREMIUM(ジョウネツカカクプレミアム)】の新商品、『素肌にやさしいあったか敷き毛布』を全国のドン・キホーテ(一部店舗を除く)で発売を開始します。

【情熱価格 PREMIUM】はドン・キホーテオリジナル商品「情熱価格」において、オンリーワンとなる品質、機能、デザインを追求したシリーズ最上級の新ブランドラインです。

このたび初の商品化となる『素肌にやさしいあったか敷き毛布』は、老舗の寝具メーカー東京西川とのコラボにより誕生しました。高品質の東京西川ブランドをより多くのお客さまにお届けするため、片面仕様の『敷き毛布』とすることでお求めやすい価格を実現しています。

本商品は、国内の毛布産地として名高い泉州地方の泉大津※の技術で編みあげた本格クオリティの敷き毛布です。アクリル 100%(毛羽部分)の素材にローズオイル加工を施し、保湿性に優れたしっとりと肌触りのよい仕様で、乾燥する冬の冷気からお肌をやさしく包みます。裏には滑り止め加工を施し、寝ている間のずれを防ぐほか帯電防止や抗菌防臭加工、洗濯機での丸洗いにも対応し、衛生面にもこだわりました。

ドン・キホーテグループは、これからもブランドメッセージの"お客さまの「ワクワク・ドキドキ」をカタチに"に基づき、商品開発に努めてまいります。



【使用イメージ】



【泉州 泉大津の技術 イメージ図】

※泉大津…日本初の毛布を織り上げた歴史を持ち、国内産毛布の生産量 90%以上のシェアを誇る繊維産業が盛んな毛布生産地。

◆ 商品概要



※価格は店舗により異なる場合がございます。

◆ 情熱価格 PREMIUM とは



【情熱価格 PREMIUM】はオンリーワンとなる品質、機能、デザイン性を追求した商品群です。ひとつひとつのアイテムがお客さまに「これがほしかった!」と手に取っていただける付加価値とオンリーワンのストーリーを持つ、情熱価格の最上級ブランドラインです。

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ

当社 HP〈http://www.donki.com〉の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からのお問合せ先

株式会社ドンキホーテホールディングス 広報室

【電 話】03-5725-7666 【E-mail】<u>pr@donki.co.jp</u>