

2018年10月31日

## 熱中症予防声かけプロジェクト「ひと涼みアワード2018」にて 「外国人おもてなし部門 最優秀賞」を4年連続受賞

株式会社ドンキホーテホールディングスは、環境省をはじめ、全国7,218の行政・企業・民間団体が官民一体で行っている熱中症予防声かけプロジェクトの活動に参加しています。

このたび同プロジェクト主催の熱中症予防啓発活動の表彰式典「ひと涼みアワード2018」において、国内外のお客さまへの積極的な啓発活動が評価され、「外国人おもてなし部門 最優秀賞」を4年連続で受賞することができました。

本年は、環境省と連携し、暑さ指数(WBGT)※による熱中症予防情報を、店内モニターで日本語および英語による15分毎の配信をすることで、国内外のお客さまにリアルタイムな注意喚起を行いました。また、同プロジェクトとコラボし、熱中症を予防する4つの声かけ(「熱中症に気をつけよう」「暑いところを避けよう」「こまめに水分補給をしよう」「疲れたらひと休みしよう」)を印刷したレジ袋を全国で740万枚配布しました。さらに、日本語・英語・中国語・韓国語・タイ語に対応した啓発ポスターや動画、オリジナルの店内放送などのさまざまな店内メディアを活用し、国内外のお客さまに向けた啓発活動を行いました。

今後もドン・キホーテグループの企業原理「顧客最優先主義」のもと、すべてのお客さまに快適に楽しくお買い物を楽しんでいただけるよう、さまざまな社会課題の解決に取り組んでまいります。

※「暑さ指数(WBGT: Wet Bulb Globe Temperature)」とは、人の感じる暑さの要因として、気温、湿度、輻射熱の3つを取り入れた指標(WBGT値)で、熱中症予防のための指標として用いられています。



「ひと涼みアワード2018」表彰式



店内モニターによる熱中症予防啓発

熱中症予防声かけプロジェクト ホームページ <http://www.hitosuzumi.jp/>

【お問い合わせ先】株式会社ドンキホーテホールディングス 広報室  
TEL : 03-5725-7666 E-mail : pr@donki.co.jp